

BELEID TEN AANZIEN VAN

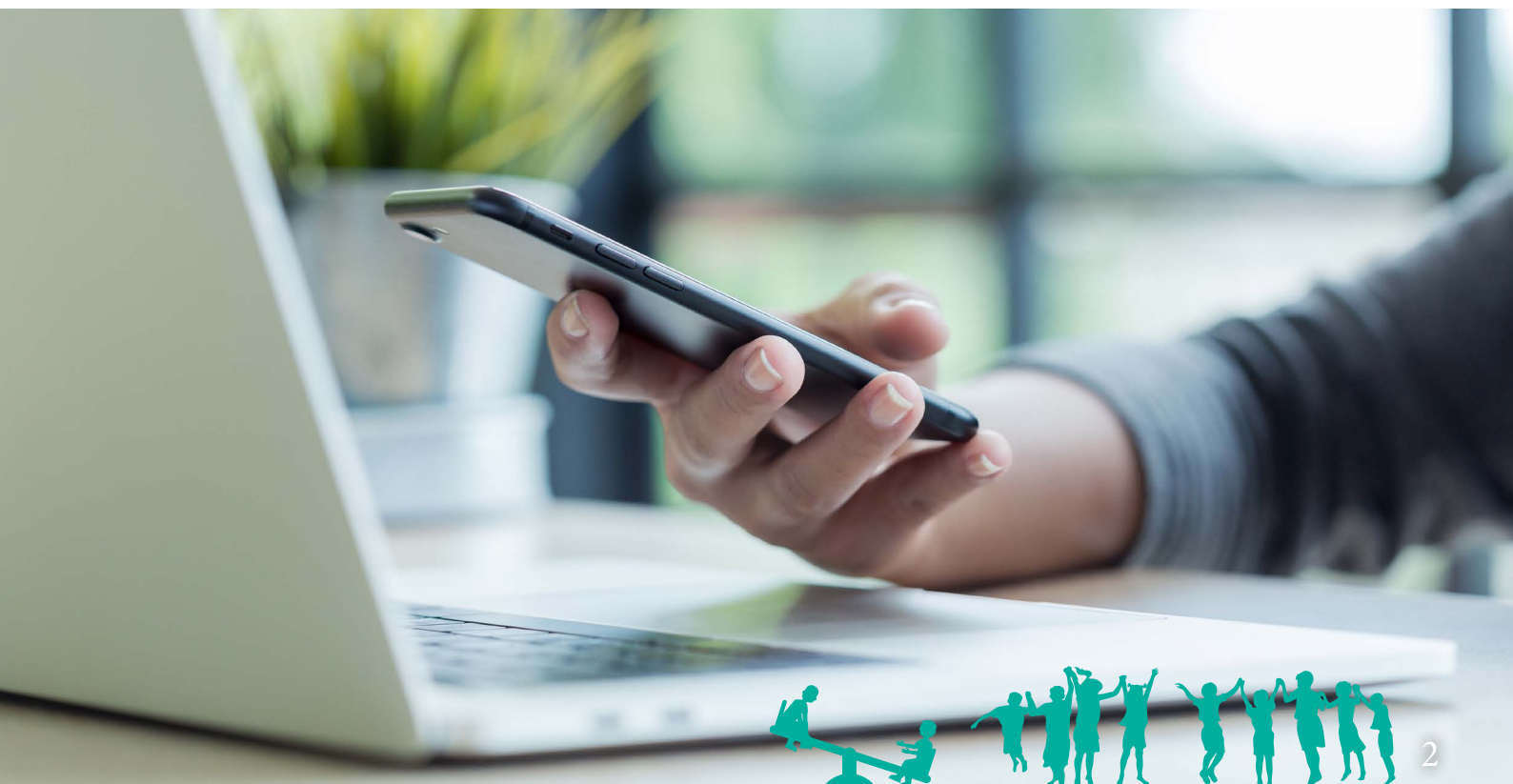
Digitale geletterdheid

2020 - 2024



Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
2. Waarom?.....	4
Visie.....	4
3. Hoe?.....	4
Leerdoelen.....	4
Perspectieven.....	4
Thema's.....	4
Mediacoach.....	4
Nationaal MediaCoach.....	4
De kwaliteitsgroep en taakverdeling.....	4
4. Wat?.....	6
Digitale geletterdheid.....	6
Inventarisatie digitale geletterdheid.....	6
SWOT-analyse.....	7
Beginsituatie.....	7
Beleidsdoelen.....	7
Plan van aanpak.....	8
Meerjarenplanning – plan van aanpak.....	8
Actieplan 2020-2021.....	9
Definitielijst.....	10
Digitale geletterdheid.....	10
ICT-basisvaardigheden.....	10
Mediawijsheid.....	10
Computational Thinking.....	11
Informatievaardigheden.....	11
Media empowerment.....	11
Nationaal MediaCoach.....	11
De Nationale Academie voor Media en Maatschappij.....	11





1. Inleiding

Digitale technologie speelt een steeds grotere rol in het leven van de leerlingen. Zij krijgen hier dagelijks mee te maken en beschouwen dit als vanzelfsprekend. Toch zijn zij onvoldoende bewust van welke mogelijkheden er zijn, hoe ze daarmee om moeten gaan en wat voor effect dit kan hebben op zowel hun, als op de samenleving. Daarom is het noodzakelijk om aandacht te besteden aan de ontwikkeling van de digitale geletterdheid.

Net als voor de andere leergebieden heeft de overheid de relevantie van het leergebied digitale geletterdheid beschreven. Dit proces is nog in ontwikkeling. Gedurende dit proces

hanteert Stichting Leerplanontwikkeling (SLO) de volgende omschrijving van digitale geletterdheid: *‘Leerlingen zijn digitaal geletterd als ze bewust, kritisch en creatief gebruik kunnen maken van digitale technologie, digitale media en andere technologieën die nodig zijn om toegang te krijgen tot informatie en om actief te kunnen deelnemen aan de hedendaagse én toekomstige (informatie)samenleving.’*

Onze school tracht hierop in te spelen middels dit document waarin met name de invulling van de ‘Gouden cirkel’ in relatie tot digitale geletterdheid duidelijkheid schept. Verder wordt in dit document de leerdoelen, de inventarisatie, de huidige én gewenste situatie, de beleidsdoelen en de definitielijst beschreven.



2. Waarom?

Visie

Al Iman streeft ernaar leerlingen te onderwijzen tot digitaal geletterde burgers opdat zij actief kunnen deelnemen aan de steeds digitaliserende samenleving.

3. Hoe?

Leerdoelen

Net als voor de andere leergebieden heeft de overheid de relevantie van het leergebied digitale geletterdheid beschreven. Dit proces is nog in ontwikkeling. Gedurende dit proces hanteert SLO de volgende omschrijving van digitale geletterdheid: *‘Leerlingen zijn digitaal geletterd als ze bewust, kritisch en creatief gebruik kunnen maken van digitale technologie, digitale media en andere technologieën die nodig zijn om toegang te krijgen tot informatie en om actief te kunnen deelnemen aan de hedendaagse én toekomstige (informatie)samenleving.’*

In samenhang met deze omschrijving wordt uitgegaan van vier inhoudelijke domeinen van digitale geletterdheid, te weten:

- ICT-basisvaardigheden
- Mediawijsheid
- Computational Thinking
- Informatievaardigheden

Perspectieven

Om bovenstaande vorm te geven heeft curriculum.nu vier perspectieven geformuleerd. Deze perspectieven vormen samenhang in de kennis en vaardigheden bij de inhoudelijke domeinen.

- Kennis over digitale technologie is nodig, omdat digitale geletterdheid overal voorkomt en basisvaardigheden noodzakelijk zijn;
- Omgaan met digitale technologie is nodig om digitale systemen te begrijpen. Door digitale technologie te begrijpen en dezelfde taal te spreken, kan je invloed uitoefenen op technologie. Computational thinking is de manier van denken die hierbij past, ongeacht leeftijd of niveau.

- Nadenken over digitale technologie is nodig om vraagstukken over zowel kleine als grote praktische, maatschappelijke en ethische kwesties te kunnen begrijpen en hier een mening over te kunnen vormen.
- Creëren met digitale technologie nodigt uit tot doen, maken en het zoeken naar mogelijkheden voor nieuwe toepassingen en artistieke uitingen. Het geeft mensen de kans om zich op verschillende manieren te uiten. Daarnaast is het nodig om actief te kunnen participeren in een digitale samenleving.

Thema's

Tevens heeft curriculum.nu de vier belangrijke, bepalende thema's voor digitale geletterdheid geformuleerd.

- Data en informatie
- Veiligheid en privacy
- Gebruiken en aansturen
- Communiceren en aansturen
- Digitaal burgerschap
- Digitale economie

Mediacoach


Nationaal MediaCoach

De Nationale Academie voor Media & Maatschappij verstaat onder een Nationaal MediaCoach iemand die de Nationale Opleiding MediaCoach heeft gevolgd en die binnen de eigen werkomgeving of in samenwerking met een collega-instelling begeleiding en inspiratie biedt bij mediaonderwijs of media-opvoeding, en zorgdraagt voor de continuïteit en ontwikkeling van dit mediaonderwijs, al dan niet in samenwerking met partners buiten de eigen werkomgeving. Een Nationaal MediaCoach is: deskundig, inspirerend, niet (be- of ver)oordelend en weet zich boven de materie te bewegen.

De kwaliteitsgroep en taakverdeling

Onze school beschikt over een MediaCoach en kwaliteitscoördinator W&D (wereldoriëntatie en digitale geletterdheid). Samen met de leden van de kwaliteitsgroep zorgen zij onder andere voor de implementatie van Digitale Geletterdheid. Hierbij de leden van de kwaliteitsgroep:

Kwaliteitsgroep Wereldoriëntatie en Digitale Geletterdheid

Kwaliteitscoördinator	Lindsey Godschalk														
MediaCoach	Samira Sbaa														
	<table border="1"><thead><tr><th>Wereldoriëntatie</th><th>Digitale geletterdheid</th></tr></thead><tbody><tr><td>Salma El Hadoucha</td><td>Ayyoub Ouali</td></tr><tr><td>Maissae El Osrouti</td><td>Feyza Acikgoz</td></tr><tr><td>Fadoua Benyahia</td><td>Lina Salh</td></tr><tr><td>Souhayla El Haddioui</td><td>Sevda Kilic</td></tr><tr><td>Kaoutar Anzi</td><td>Nawar Bennehila</td></tr><tr><td></td><td>Oihiba Makrouf</td></tr></tbody></table>	Wereldoriëntatie	Digitale geletterdheid	Salma El Hadoucha	Ayyoub Ouali	Maissae El Osrouti	Feyza Acikgoz	Fadoua Benyahia	Lina Salh	Souhayla El Haddioui	Sevda Kilic	Kaoutar Anzi	Nawar Bennehila		Oihiba Makrouf
	Wereldoriëntatie	Digitale geletterdheid													
	Salma El Hadoucha	Ayyoub Ouali													
	Maissae El Osrouti	Feyza Acikgoz													
	Fadoua Benyahia	Lina Salh													
	Souhayla El Haddioui	Sevda Kilic													
	Kaoutar Anzi	Nawar Bennehila													
	Oihiba Makrouf														

Hieronder de taakverdeling:

Taakverdelingsschema					
Taak	Media-Coach	Directie	Kco	Kwaliteitsgroep	Team
Beleidsontwikkeling, meerjarenplanning	X		X	X	
Coördinatie op schoolniveau (activiteiten)			X		
Uitvoering op bouw- of groepsniveau			X	X	X
Jaarlijkse deelname Nationaal MediaCoach Congres	X		X		
Contacten met de digitale omgeving			X		
Deskundigheidsbevordering Team		X	X		
Interne communicatie			X	X	
Externe communicatie			X		
Evaluatie			X	X	X



4. Wat?

Digitale geletterdheid

Inventarisatie digitale geletterdheid

Nu we steeds meer in de gedigitaliseerde samenleving komen wordt het noodzakelijk om de leerlingen hier goed op voor te bereiden. Er is op school nog geen methode omtrent

digitale geletterdheid. Wel worden er veel technologische middelen gebruikt. Nog niet iedereen (zowel leerlingen als personeelsleden en ouders) heeft voldoende kennis over het gebruik van de programma's die worden gebruikt bij het maken van werkstukken, boekverslagen, boeken- en spreekbeurten. Door middel van onderstaand overzicht is de inventarisatie op onze school in kaart gebracht.

	Device Leerlingen	Device Leerkrachten	Programma's	Methode		Mediakanaal
Groep 1/2	-4 laptops	-Laptop -Digi-bord	-Powerpoint	-LOGO 3000		-Youtube -Netflix
Groep 3	-Laptops voor alle leerlingen	-Laptop -Digi-bord	-Powerpoint	-Blink Wereld -Klaar over! -Laat maar zien! -Leefstijl -LOGO middenbouw -Muiswerk	-Pennenstreken -Stepping Stones -Veilig leren lezen -Wereld in getallen	-Jeugdjournaal -Youtube -Netflix
Groep 4	-Laptops voor alle leerlingen	-Laptop -Digi-bord	-Word -Powerpoint	-Blink Wereld -Estafette -Klaar over! -Laat maar zien! -Leefstijl -Muiswerk	-Nieuwsbegrip -Pennenstreken -Stepping Stones -Taal actief -Wereld in getallen	-Jeugdjournaal -Youtube -Netflix
Groep 5	-Laptops voor alle leerlingen	-Laptop -Prowisebord met camera	-Word -Powerpoint	-Blink Wereld -Estafette -Klaar over! -Laat maar zien! -Leefstijl -Muiswerk	-Nieuwsbegrip -Pennenstreken -Stepping Stones -Taal actief -Getal en ruimte	-Jeugdjournaal -Youtube -Netflix
Groep 6	-Laptops voor alle leerlingen	-Laptop -Digi-bord	-Word -Powerpoint	-Blink Wereld -Estafette -Klaar over! -Laat maar zien! -Leefstijl -Muiswerk	-Nieuwsbegrip -Pennenstreken -Stepping Stones -Taal actief -Getal en ruimte	-Jeugdjournaal -Youtube -Netflix
Groep 7	-Laptops voor alle leerlingen	-Laptop -Digi-bord	-Word -Powerpoint -Prezi	-Blink Wereld -Estafette -Klaar over! -Laat maar zien! -Leefstijl -Muiswerk	-Nieuwsbegrip -Pennenstreken -Stepping Stones -Taal actief -Getal en ruimte	-Jeugdjournaal -Youtube -Netflix
Groep 8	-Laptops voor alle leerlingen	-Laptop -Prowisebord met camera	-Word -Powerpoint -Prezi	-Blink Wereld -Estafette -Klaar over! -Laat maar zien! -Leefstijl -Muiswerk	-Nieuwsbegrip -Pennenstreken -Stepping Stones -Taal actief -Getal en ruimte	-NOS journaal -Youtube -Netflix
Overig		-1 tv-scherm voor de camera's -1 tv-scherm voor de dagelijkse activiteiten -1 tv-scherm voor Actief burgerschap -1 tv-scherm voor Schoolklimaat -Digitaal deursysteem				-Website

SWOT-analyse

Met behulp van onderstaande SWOT-analyse hebben wij in kaart gebracht wat de sterke en zwakke aspecten zijn van onze school.

Strength (sterk)	Oppurtuny (kans)
<ul style="list-style-type: none"> - Er zijn voldoende digitale middelen beschikbaar, zoals laptops voor alle leerlingen vanaf groep 3; - De kwaliteitsgroep Digitale Geletterdheid; - De school beschikt over een ICT'er; - Er zijn genoeg ideeën en plannen; - Actieve website, FaceBook en Instagram. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mediaccoach; - Collega's met kwaliteiten; - Leerlingen met kwaliteiten; - Nieuwe methode; - Ervaringen afstandsonderwijs i.v.m. de coronaperiode.
Weakness (zwak)	Threat (bedreiging)
<ul style="list-style-type: none"> - Onvoldoende kennis; - Digitale middelen worden vooral gebruikt door de leerkrachten, weinig tot niet door de leerlingen; - Weinig afwisseling in programma's. 	<ul style="list-style-type: none"> - Het wegschuiven van de lessen voor andere zaken; - Tijd; - Onvoldoende kennis.

Beginsituatie

Op onze school worden digitale middelen vooral gebruikt als hulpmiddel bij het lesgeven, het afnemen van vragenlijsten en als communicatiemiddel. Tijdens de coronaperiode waren wij als school genooddzaak om afstandsonderwijs te realiseren. Het viel meteen al op dat het werken vanuit de werkboeken niet praktisch was aangezien men daar weinig zicht op had. Daarom is ervoor gekozen om vanaf groep drie de verwer-

king online te laten maken via Basispoort. Dit was een fijne ervaring, omdat je middels het monitoringsscherm in één oogopslag kon zien wat goed is gegaan, waar nog aandacht aan besteed moet worden en wat de leerlingen hebben ingevoerd. Het was een ervaring die we graag nog meer en beter willen benutten.

Hierbij concreet wat er gebruikt wordt:

Personeel	Leerlingen	Ouders
<ul style="list-style-type: none"> - Veel instructies worden gegeven middels de online leerkrachtenmodule van de methodes; - Lessen worden gemaakt in PowerPoint; - Weekplanning wordt gemaakt via weektaak.com; - ParnasSys wordt gebruikt als leerlingvolgsysteem; - Gebruik van Sharepoint, onder meer als opslagplek voor documentatie; - Parro als communicatiemiddel (onderling en met de ouders); - Vragenlijsten worden via WMK onlinemodule afgenomen; - Digibord in alle groepen; - Website. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vragenlijsten worden via WMK online afgenomen; - Leerlingen krijgen geen rapport mee naar huis maar kunnen middels ParnasSys altijd hun resultaten inzien; - Zelfstandig extra oefenen wordt online gedaan, dit kan ook vanuit huis; - Leerlingen vanaf groep 3 hebben vanaf het schooljaar 2020-2021 allemaal een eigen laptop tot hun beschikking; - Website animatiefilm pesten; - Website meldknop pesten. 	<ul style="list-style-type: none"> - Maken gebruik van Parro als contactmiddel met de school; - Vragenlijsten worden via WMK online afgenomen; - Kinderen inschrijven via het online aanmeldformulier; - Jeugdfondsaanvragen via de website; - Verlofaanvragen via de website; - Ouders kunnen altijd de resultaten, absenties en aantekeningen inzien van hun kinderen middels het leerlingvolgsysteem; - Website filmpje schoolgids; - Website filmpje opbrengsten.

Beleidsdoelen

Onze school heeft voor de komende vier jaar, twee doelstellingen geformuleerd. Hieronder leest u welke doelstellingen dit zijn en wat de aanleiding daarvoor is.

Doelstelling 1:

De school beschikt over een kwaliteitsgroep 'Wereldoriëntatie en Digitale geletterdheid'.

Op dit moment wordt er minimaal aandacht besteed aan digitale geletterdheid. Van leerlingen wordt verwacht dat zij presentaties geven en er wordt daarbij minimaal gebruik ge-

maakt van digitale leermiddelen. Tevens dient het aanbod voor digitale geletterdheid te worden uitgewerkt. Het is wenselijk een kwaliteitsgroep op te stellen die dit op kan pakken en in de gaten kan houden.

Doelstelling 2:

De school beschikt over een methode met betrekking tot digitale geletterdheid.

Op onze school wordt nog geen aandacht besteed aan digitale geletterdheid. Een methode zou helpen als handvat om schoolbreed er mee bezig te zijn.

Plan van aanpak

Meerjarenplanning – plan van aanpak

Beleidsdoel	Gewenst gedrag	Jaar 2020	Jaar 2021	Jaar 2022	Jaar 2023
Beleidsdoel 1 De school beschikt over een kwaliteitsgroep 'Wereldoriëntatie en Digitale geletterdheid'.	De kwaliteitscoördinator W&D legt minstens tweemaal per schooljaar lesbezoeken digitale geletterdheid af.	X	X	X	X
	De kwaliteitsgroep draagt er zorg voor dat er begeleidingsbijeenkomsten voor nieuwe leerkrachten georganiseerd wordt.		X	X	X
	De kwaliteitsgroep stelt een plan op voor de komende schooljaren en presenteren dit aan het team.	X			
	De kwaliteitsgroep overlegt conform frequentie activiteitenkalender en evalueert bovenstaande doelstelling.	X	X	X	X
	De MediaCoach en kwaliteitscoördinator neemt jaarlijks deel aan het Nationaal MediaCoach Congres	X	X	X	X
	De kwaliteitsgroep draagt er zorg voor dat de visie jaarlijks wordt besproken en indien nodig wordt bijgesteld.	X	X	X	X
	De planmatige invulling van de visie wordt door de kwaliteitsgroep vastgelegd en besproken in de kwaliteitsgroeptoverleggen. Dit wordt minimaal twee keer per jaar gedaan.	X	X	X	X
Beleidsdoel 2 De school beschikt over een methode met betrekking tot digitale geletterdheid.	De kwaliteitsgroep oriënteert zich op een methode omtrent digitale geletterdheid wat schoolbreed ingezet kan worden.	X			
	De leerkracht evalueert middels evaluatie van de weekplanning de aangeboden lessen.	X	X	X	X
	De kwaliteitsgroep evalueert de concrete invulling tijdens een kwaliteitsgroeptoverleg.	X	X	X	X
	Gemaakte afspraken omtrent digitale geletterdheid worden vermeld in de kwaliteitskaart	X	X	X	X



Actie	Directie	Media-Coach	Kwaliteits-coördinator	Kwaliteits-groep	Leerkracht
Beleidsdoel 1					
De kwaliteitscoördinator W&D legt minstens tweemaal per schooljaar lesbezoeken digitale geletterdheid af.			X		
De kwaliteitsgroep draagt er zorg voor dat er begeleidingsbijeenkomsten voor nieuwe leerkrachten georganiseerd wordt.				X	
De kwaliteitsgroep stelt een plan op voor de komende schooljaren en presenteren dit aan het team.				X	
De kwaliteitsgroep overlegt conform frequentie activiteitenkalender en evalueert bovenstaande doelstelling.				X	
De MediaCoach en kwaliteitscoördinator neemt jaarlijks deel aan het Nationaal MediaCoach Congres		X	X		
De kwaliteitsgroep draagt er zorg voor dat de visie jaarlijks wordt besproken en indien nodig wordt bijgesteld.				X	
De planmatige invulling van de visie wordt door de kwaliteitsgroep vastgelegd en besproken in de kwaliteitsgroepoverleggen. Dit wordt minimaal twee keer per jaar gedaan.				X	
Beleidsdoel 2					
De kwaliteitsgroep oriënteert zich op een methode omtrent digitale geletterdheid wat schoolbreed ingezet kan worden.				X	
De leerkracht evalueert middels evaluatie van de weekplanning de aangeboden lessen.					X
De kwaliteitsgroep evalueert de concrete invulling tijdens een kwaliteitsgroepoverleg.				X	
Gemaakte afspraken omtrent digitale geletterdheid worden vermeld in het kwaliteitshandboek.		X			





Definitielijst

Digitale geletterdheid

In de huidige informatiesamenleving groeien leerlingen op met (digitale) media. Maar dat betekent niet dat het duiden, verzamelen en zelf creëren van digitale informatie vanzelf gaat. Daarom wil het Platform Onderwijs2032 hier in de kern van het onderwijs aandacht aan besteden. Het gaat om werken en leren in de digitale wereld en leren omgaan met nieuwe technologieën. Deze 'digitale geletterdheid' bestaat uit vier onderdelen:

- ICT basisvaardigheden
- Mediawijsheid
- Computational Thinking
- Informatievaardigheden

ICT-basisvaardigheden

Voor het goed omgaan met ICT is het van belang om de basis-kennis te beheersen. In het curriculum '21^e -eeuwse vaardigheden in het curriculum van het funderend onderwijs (SLO, 2014)' gaat het om het kennen van basisbegrippen en functies van computers en computernetwerken, het kunnen benoemen, aansluiten en bedienen van hardware, het kunnen omgaan met standaard kantoortoepassingen (tekstverwerkers, spreadsheet-programma's op mobiele apparaten; het kunnen werken met internet (browser, e-mail) en het op de hoogte zijn van en kunnen omgaan met beveiligings- en privacyaspecten.

Mediawijsheid

De Nationale Opleiding MediaCoach heeft mediawijsheid in vier competenties onderverdeeld. Door middel van deze vier competenties kom je tot mediawijsheid. De vier competenties zijn:

Mediabewustzijn

Mediabewustzijn kent de volgende vier aspecten, het hebben van

1. kennis van mediadefinities en van verschillende mediavormen;
2. bewustzijn van de aanwezigheid en de verwerking van de media;
3. inzicht in de rol van media in het leven en het bewustzijn over het eigen mediagedrag;
4. mogelijkheden om te kunnen zoeken naar en te vinden van mediabronnen en -boodschappen.

In deze fase leren de leerlingen welke vormen van media er zijn. De mediageschiedenis is een effectieve manier om bewuster te worden van de mediarevoluties waarin de ontwikkeling en afhankelijkheid van media steeds een grotere rol spelen in ons leven.

Mediabegrip

Mediabegrip kent de volgende vier aspecten, het hebben van

1. kennis over hoe mediaboodschappen ontstaan;
2. begrip over de invloed van het ontstaan en kennis over de effecten hierbij ;
3. kennis van de doelstellingen van mediapartijen en het bedrijfsleven;
4. begrip van het onderscheid tussen publieke en commerciële media.

Hierbij is het vooral belangrijk dat de leerlingen inzicht krijgen in het ontstaan van mediaboodschappen en welk invloed daarbij een rol speelt. We spreken hierbij over vier verschillende invloedfactoren, te weten:

- professioneel (het belang van de producent)
- cultureel/sociaal (producent maakt wat wij willen zien)
- economisch (succes wordt bereikt door de cijfers van het bereik)
- politiek (er kan sprake zijn van politieke gekleurd beeld)

Daarnaast is het ook belangrijk dat leerlingen kennis hebben over de doelstellingen, de belangen van de mediapartijen en het bedrijfsleven kennen en begrijpen hoe deze doelstellingen de media-inhoud kunnen beïnvloeden.

Media-attitude

Media-attitude kent de volgende vier aspecten, het hebben van

1. mogelijkheden om te kunnen reflecteren over de invloed die de media op jou heeft;
2. bewustzijn van je cognitieve en emotionele reacties op media/inhoud;
3. bewustzijn van je eigen mediagedrag en de consequenties daarvan;
4. mogelijkheden om mediabronnen en -boodschappen op basis van eigen én maatschappelijke normen en waarden te kunnen beoordelen.

In deze fase leren de leerlingen om bewust en kritisch na te gaan in hoeverre de media een beeld schetst die verschilt van de werkelijkheid. Daarnaast gaat het om het inzicht in de doelstellingen van de partijen, de manier waarop hun mening gestuurd wordt en de invloed van hun mediagedrag op anderen.

Mediagedrag

Mediagedrag kent de volgende drie aspecten, het hebben van

1. de mogelijkheid om media-inhoud verantwoord te produceren en ermee om te gaan;
2. kennis over de bijdrage van media aan het ontwikkelen van een verantwoorde waarneming;
3. de mogelijkheid om de eigen mediagedragscode of -regels te kunnen overdragen.

De leerlingen leren waar zij de juiste informatie kunnen vinden, hoe zij deze het beste kunnen selecteren, vergelijken en filteren en in hoeverre het waar is.

Computational Thinking

Bij Computational thinking gaat het erom dat leerlingen leren begrijpen hoe een computer werkt. Als leerlingen begrijpen hoe een computer werkt dan kunnen zij bij toekomstige problemen computers inzetten om problemen op te lossen. Het

gaat hierbij om digitale vaardigheden die zij kunnen gebruiken om problemen op te lossen, het logisch ordenen en analyseren van data, het analyseren van de mogelijke oplossing en het generaliseren van het proces.

Informatievaardigheden

Bij informatievaardigheden gaat het erom dat leerlingen leren hoe zij informatie moeten opzoeken, beoordelen of deze informatie betrouwbaar is en hoe zij deze informatie kunnen gebruiken. Uit onderzoek¹ is bekend dat leerlingen nauwelijks sites en informatie beoordelen. Als ze dat wel doen dan gebeurt dit aan de hand van oppervlakkige criteria.

Media empowerment

De Nationale Academie voor Media en Maatschappij² heeft een methode ontwikkelt om burgers krachtiger te maken in hun gebruik van de media. De volgende kernkwaliteiten staan bij media-empowerment centraal:

Weten, kennis	Cognitieve aspecten	Ik weet
Voelen, emotie	Emotionele aspecten	Ik voel
Willen, motivatie	Motivatie en zelfovertuiging	Ik wil
Strategie, doen	Strategie en implementatie	Ik doe

Nationaal MediaCoach

De Nationale Academie voor Media & Maatschappij verstaat onder een Nationaal MediaCoach iemand die de Nationale Opleiding MediaCoach heeft gevolgd en die binnen de eigen werkomgeving of in samenwerking met een collega-instelling begeleiding en inspiratie biedt bij mediaonderwijs of media-opvoeding, en zorgdraagt voor de continuïteit en ontwikkeling van dit mediaonderwijs, al dan niet in samenwerking met partners buiten de eigen werkomgeving. Een Nationaal MediaCoach is: deskundig, inspirerend, niet (be- of ver)oordelend en weet zich boven de materie te bewegen.

Visie MediaCoach

De MediaCoach wil zo dicht mogelijk bij de leefwereld van de leerlingen staan, om ze de begeleiding te geven waar ze recht op hebben op het gebied van media. Het sleutelwoord van de begeleiding met betrekking tot media is: media empowerment (*het krachtig gebruik maken bij mensen in hun gebruik van de media*).

De Nationale Academie voor Media en Maatschappij

De Nationale Academie voor Media en Maatschappij is een idealistisch instituut dat beoogt burgers te ondersteunen bij het ontwikkelen van kennis, vaardigheden en mentaliteit met betrekking tot relevante mediaontwikkelingen, zodat burgers in staat zijn de media op positieve wijze te benutten ten behoeve van hun eigen professionele en persoonlijke doelstellingen. De Academie biedt trainingen en opleidingen aan specifieke beroepsgroepen, zodat zij de mediaontwikkelingen herkennen, begrijpen, toepassen en evalueren in hun eigen werkveld.

¹ Walraven, Brand-Gruwel en Boshuizen (2008)

² In samenwerking met drs. Esther Rozendaal

